



Fra venstre ses Jan Sørensen fra DI Hovedstaden, Allan Thomsen fra Dansk Metal, borgmester Benedikte Kiær, Inge Prip fra Erhvervsskolen Nordsjælland og Jens Christy fra UU-Øresund. (Foto: Henrik Malmgreen)

Endnu en partnerskabsaftale

Så er der også underskrevet en partnerskabsaftale med Dansk Industri og Dansk Metal. Dermed har indsatsen for erhvervsuddannelserne fået endnu et skub fremad.

I april måned blev der sat signatur på partnerskabsaftalen med Dansk Byggeri. Nu er det samme så sket med Dansk Industri og Dansk Metal.

Det skete den 22. juni i virksomheden Trelleborg Sealing Solutions på Fabrikvej, hvor borgmester Benedikte Kiær, bestyrelsesmedlem Jan Sørensen fra DI Hovedstaden, afdelingsformand Allan Thomsen fra Dansk Metal, direktør Inge Prip fra Erhvervsskolen Nordsjælland og centerleder Jens Christy fra UU-Øresund hver især satte deres navne på aftalen.

Baggrunden for denne nye partnerskabsaftale er naturligvis at sikre lærepladser på især de industrifaglige uddannelser, og sammen med den tidligere underskrevne aftale med Dansk Byggeri er det overordnede fælles mål at sikre faglært arbejdskraft

i fremtiden. Som Jens Sørensen fra Dansk Industri udtrykte det ved underskrivelsen, er det ikke praktikpladser, der mangler - det er interessen hos de unge, det kniber med.

Afdelingsformand Allan Thomsen fra Dansk Metal føjede til, at det kræver en indsats at tage en erhvervsuddannelse og, at erhvervsuddannelserne bestemt ikke blot er for dem, der ikke er gode nok til gymnasiet.

En holdning Inge Prip fra Erhvervsskolen Nordsjælland bakkede op om ved at sige, at der er så mange attraktive og ikke mindst krævende erhvervsuddannelser, at de sagtens kan konkurrere med de boglige gymnasieuddannelser. Som eksempel nævnte hun en virksomhed som Trelleborg Sealing

Solutions, hvor eksempelvis robotteknologi indgår i dagligdagen, og borgmester Benedikte Kiær understregede i sin tale det strategiske fokus kommunen med de nye partnerskabsaftaler har lagt på uddannelsesområdet.

”Jeg hører flere suk fra en del virksomheder, hvor det kniber med at få ikke blot den nødvendige, men også kvalificeret arbejdskraft i form af lærlinge til erhvervsuddannelserne.

Vi kan ikke bare læne os tilbage og sige ”de kommer nok”. Vi er nødt til at være proaktive, både når det gælder nye uddannelsesretninger på Erhvervs-skolen, og når det gælder om at trække nye uddannelsesinstitutioner til byen.

Det kræver i høj grad et strategisk samarbejde med erhvervslivet”, sagde Benedikte Kiær.

malm



Vin i værftshallen

I starten af juni fandt arrangementet Vin på Værftet sted. Initiativtager var et af Erhvervs- & Industriforeningens medlemmer, Claus Nissen fra Prøvestenens Vinhandel, og han havde allieret sig med en lille håndfuld af andre specialbutikker inden for fødevarer således, at der både var fast og flydende til ganen. Mere end 200 forskellige vine fra det meste af verden kunne de mange gæster smage på, og mon ikke Claus diskner op igen til næste år?

(Foto Lars Johannessen)

Helsingør rykker 17 pladser op

Helsingør Kommune har taget et ordentligt spring op i Dansk Byggeris undersøgelse af den kommunale erhvervsvenlighed.

Dansk Byggeris årlige undersøgelse af kommunernes erhvervsvenlighed er netop offentliggjort, og den gode nyhed er, at når det gælder erhvervsvenlighed, er Helsingør Kommune sprunget 17 pladser frem fra en plads som nummer 84 til en plads som nummer 67.

Undersøgelsen sammenligner kommunerne ud fra ca. 30 forskellige parametre, og det er især en ny politik på udbudssiden, der har været med til at løfte Helsingør fra en bundplacering til en placering, der giver håb om til næste år at komme op i den pæne halvdel.

Borgmester Benedikte Kiær glæder sig naturligvis over den nye placering, og det samme gør formanden for Erhvervs- og Industriforeningen, David Nilsson. Til Helsingør Dagblad siger han således:

”Generelt er vi glade for, at kommunen er rykket 17 pladser op. Vi har kæmpet for at få en dialog om

erhvervsvenlighed med kommunen og politikerne i snart syv-otte år, og det har tydeligvis båret frugt nu. Udbudspolitikken har fyldt rigtig meget i foreningens arbejde, og vi har brugt megen tid på at få nedbragt de store entrepriser til små entrepriser, så små og mellemstore virksomheder her i kommunen også kan være med”.

Et andet område, hvor kommunen har forbedret sig, er tiden for at behandle en byggesag. Den er nu 30 dage i gennemsnit, hvilket har betydet en fremgang på 21 pladser.

I Helsingør Kommune bryster man sig ligeledes af, at man har fjernet byggesagsgebyret, men ifølge David Nilsson er det vigtigere, at sagerne ekspederes hurtigt, end at sagsbehandlingen er gratis. Under alle omstændigheder må man dog konstatere, at det går den rigtige vej.

malm



Bjørn og Fanny Hirtsgaard har efter 50 gode år med kunderne nu givet stafetten i frisørsalonen Guys & Dolls videre til datteren Sascha, der fortsat vil drive salonen i den kendte ånd. (Foto: Henrik Malmgreen)

50 år med Guys & Dolls

Efter et langt liv i en af Helsingørs kendte frisørsaloner, har Bjørn og Fanny Hirtsgaard trukket sig tilbage for at nyde deres otium. Roret er nu overladt til Datteren Sascha.

Meget har forandret sig på 50 år. Og det er ikke kun moden samt kundernes frisurer, vi snakker om. Meget er sket i samfundet, der omgiver os, og for mange mennesker er et besøg hos frisøren derfor et fast holdepunkt.

Oftentimes er det den samme frisør gennem et langt liv, så her udveksles stort og småt, gode såvel som mindre gode oplevelser, og på den måde kommer frisøren mere eller mindre til at fungere som psykolog - eller i hvert fald som en person, hvor man i trykke rammer kan lette sit hjerte.

Det er naturligvis ikke en egenskab, alle har, men den er nødvendig for frisøren - som naturligvis skal have et par egenskaber mere, nemlig evnen og lysheden til at arbejde med hår samt ikke mindst lade sig inspirere og hele tiden udvikle både sig selv og sit fag.

Den egenskab har Bjørn og Fanny Hirtsgaard haft gennem 50 år - og alle årene i Helsingør. I 1966 åbnede de deres første frisørsalon i Strandgade, hvor de holdt til i en lille halv snes år, inden salonen flyttede til Bjergegade 1. Siden har Bjergegade været salonens adresse, i dag dog i nummer 17.

”Jeg har altid gernet ville arbejde med mode, og havde først tanker om noget med tøj, men det blev altså frisørfaget, jeg kastede mig over. Hovedsagen var, at jeg kom i gang med noget, der interesserede mig”, siger Bjørn Hirtsgaard, mens han tænker tilbage på tiden i Strandgade, hvor blandt andet et for længst lukket værtshus for søens muntre folk virkelig skabte liv og glade dage.

Det med tøjet var dog tæt på, for Fanny Hirtsgaard drev i en periode også en modebutik, inden hun helligede sig arbejdet i frisørsalonen. Modsat

Bjørn er hun ikke uddannet frisør, men har alligevel haft rigtig mange gøremål i salonen, lige som hun har været med på en lang række af rejser til udlandet, når han har været ude at undervise i frisørfaget.

Hårdt liv som elev hos mor og far

Egentlig ville datteren Sascha slet ikke have været frisør, men det var netop de mange rejser til frisørrelaterede begivenheder, hvor hun var afsted sammen med mor og far, der vakte hendes interesse for faget. Siden kom hun så i lære hos forældrene, hvor hun - efter eget udsagn - ”mødte først, gik sidst hjem og lavede dobbelt så meget som alle andre”.

Det siges med et smil, men hverken Bjørn eller Fanny siger hende imod, så far og mor har givet stillet krav til den unge Sascha. Til gengæld kan de nu med sindsro trække sig tilbage og nyde deres otium. Salonens Guys & Dolls er lagt i de bedste hænder.

Har selv stor interesse for at undervise

I mange henseender har Sascha ikke bare arvet interessen for frisørfaget og livet i salonen, men også Bjørns store interesse for at undervise og lære fra sig. Derfor rejser hun nu verden rundt både for at undervise og dygtiggøre sig selv. Det er således blevet til rejser både til Brasilien, Rusland, USA og Canada samt naturligvis det meste af Europa.

”Guys & Dolls er med i den internationale frisørorganisation Intercoiffure, som min far blandt andet har været præsident for. Ud over at jeg selv har en stor og personlig interesse i faget, forventer kund-

erne med rette også, at vi er med helt fremme i skoene og har styr på de seneste tendenser”, siger Sascha, der ikke blot bruger rigtig mange timer uden for salonen for egen vindings skyld.

Hun har således været med til at skabe en ungdomsafdeling under Intercoiffure og har ligeledes været involveret i et projekt i Sydafrika, hvor det handlede om at få unge, fattige sydafrikanere i gang med at tjene til dagen og vejen via frisørfaget.

Kunsten at være menneskekender

Dagligdagen i salonen handler i høj grad om at fortsætte de gode traditioner, der får kunder til gennem en menneskealder at vende tilbage. Flere kunder har en historik på mere end 30 år, og mange kundebekendtskaber går tilbage til en svunden tid, hvor man sagde ”De” til byens fine fruer.

”De mange rejser betyder, at jeg i perioder kan være en del væk fra salonen, så rejseriet må heller ikke tage overhånd. Den løbende kontakt med kunderne er nemlig vigtig, for ud over at være god til at ordne deres hår skal man jo altså også være god til at snakke med dem og følge med i deres liv og leved”, siger Sascha.

Og ofte er det ikke kun kunden selv, man kommer til at kende, men også børn, børnebørn og sågar oldebørn. Joh, det at være frisør handler som om meget mere end at kunne betjene kam og saks. Det handler også om kunsten at være menneskekender.

malm

